



**Ausbildung, Weiterbildung 2012
Spezialthemen in der NZZ,
in der «NZZ am Sonntag»
sowie im Magazin «NZZ Campus»**

«Bildung und Erziehung» – Spezialbund in der «Neuen Zürcher Zeitung»

Der Spezialbund «Bildung und Erziehung» bietet eine Plattform für pädagogische, schulpolitische und erzieherische Fragen. Die Themenpalette richtet sich an Fachleute wie auch an breitere interessierte Kreise.

Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Druckmaterial-Schluss
18. Januar	12. Januar	16. Januar
4. April	27. März	30. März
27. Juni	21. Juni	25. Juni
7. November	1. November	5. November

«Weiterbildung und Karriere» – Beilage in der «Neuen Zürcher Zeitung»

Die Zielgruppe von «Weiterbildung und Karriere» umfasst Personen, die schon im Arbeitsprozess stehen. Es handelt sich um jene, die sich mit dem Gedanken tragen, eine Weiter- oder Fortbildung zu absolvieren, und die über eine höhere Erstausbildung verfügen.

Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Druckmaterial-Schluss
6. Juni	31. Mai	4. Juni
5. September	30. August	3. September

«Bildung» – Sonderbeilage in der «NZZ am Sonntag»

In der Sonderbeilage «Bildung» befasst sich die Redaktion mit dem Geschehen an Universitäten, Hochschulen und weiteren Bildungsmärkten. Die anspruchsvolle Leserschaft der «NZZ am Sonntag» geniesst die journalistische Qualität und die kompetente Aufbereitung des Themas.

Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Druckmaterial-Schluss
4. März	17. Februar	29. Februar
21. Oktober	5. Oktober	16. Oktober

«NZZ Campus» – Studium- und Karriereführer der «Neuen Zürcher Zeitung»

Mit dem Magazin «NZZ Campus» ermöglicht Ihnen die NZZ eine aussergewöhnliche Möglichkeit, die hochinteressante Zielgruppe der Studierenden und Studienabsolventen zu erreichen. 20 000 Studierende mit einem NZZ- und/oder «NZZ am Sonntag»-Abonnement erhalten «NZZ Campus» im Direktversand. 30 000 Exemplare werden jeweils an Universitäten sowie an Hochschulen verteilt. Auflage: 50 000 Exemplare.

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter www.nzzwerbung.ch.

Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss	Druckmaterial-Schluss
29. Februar	31. Januar	3. Februar
9. Mai	10. April	13. April
26. September	28. August	31. August
28. November	30. Oktober	2. November

NZZ-Leserschaft

Die «Neue Zürcher Zeitung» und die «NZZ am Sonntag» haben überdurchschnittlich viele Leserinnen und Leser, die studieren oder eine höhere Ausbildung absolvieren. Diese Personen sind karriereinteressiert und sind bereit, in eine Weiterbildung zu investieren. Zudem ist das Thema Bildung auch in Bezug auf die Erziehung von Interesse.

Bildung

Schulbildung

- Universität oder
- Höhere Fachschule oder
- Höhere Fach-/Berufsausbildung

und Beruf, Arbeitswelt, Karriere

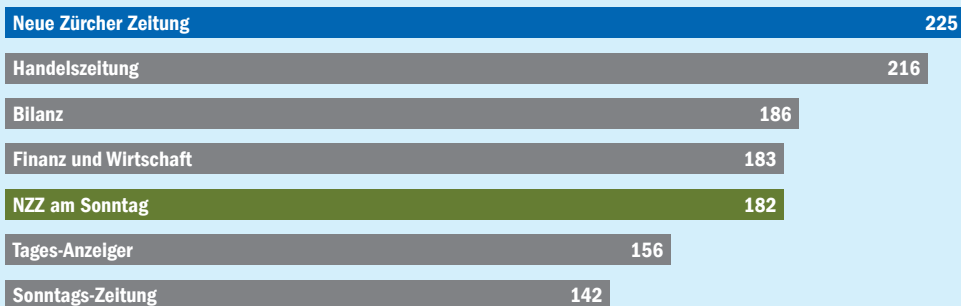
- sehr stark/eher stark interessiert

und Ausbildung, Weiterbildung

- sehr stark/eher stark interessiert

und Erziehung





- sehr stark/eher stark interessiert



Affinität 100 = ∅

386 000 Personen Quelle: MACH Consumer 2011-2, Deutschsprachige Schweiz

Preise Fixformate «Neue Zürcher Zeitung»

	1/1 Seite Hochformat (291×440 mm)	sw 15 190.-	farbig 18 920.-
	1/2 Seite Querformat (291×218 mm) Querformat (291×218 mm) als Textanschluss	sw 7 590.- 13 110.-	farbig 10 980.- 16 500.-
	1/4 Seite Hochformat (143×218 mm) oder Querformat (291×108 mm) Querformat (291×108 mm) als Textanschluss	sw 3 795.- 6 560.-	farbig 5 490.- 9 510.-
	1/8 Seite Querformat (143×108 mm)	sw 1 915.-	farbig 2 850.-

Spaltenbreiten

Anzeigen

Neue Zürcher Zeitung

NZZ am Sonntag

2 Spalten	55 mm
3 Spalten	84 mm ¹
4 Spalten	114 mm
5 Spalten	143 mm
6 Spalten	173 mm
7 Spalten	202 mm ¹
8 Spalten	232 mm
10 Spalten	291 mm

Reklamen

Neue Zürcher Zeitung

1 Spalte	54 mm
2 Spalten	113 mm
3 Spalten	172 mm

NZZ am Sonntag

1 Spalte	55 mm
2 Spalten	114 mm
3 Spalten	173 mm

Preise Individualformate «Neue Zürcher Zeitung»



Anzeigen

	sw	farbig
Millimeterpreis Anzeigen bis 400 mm	3.52	5.49
Millimeterpreis Anzeigen ab 401 mm	3.85	5.49
Millimeterpreis Anzeigen als Textanschluss	6.20	8.77

Reklamen

	sw	farbig
Millimeterpreis Reklamen		
Mindestformat 1-spaltig/30 mm (54×30 mm)	21.33	
Farbzuschläge bis 440 mm		3 180.-
Farbzuschläge ab 441 mm		3 970.-

Preise Fixformate «NZZ am Sonntag»

	1/1 Seite Hochformat (291×440 mm)	sw 16 060.-	farbig 22 850.-
	1/2 Seite Querformat (291×218 mm) Querformat (291×218 mm) als Textanschluss	sw 8 030.- 14 300.-	farbig 13 600.- 19 680.-
	1/4 Seite Hochformat (143×218 mm) oder Querformat (291×108 mm) Querformat (291×108 mm) als Textanschluss	sw 4 020.- 7 160.-	farbig 6 930.- 11 520.-
	1/8 Seite Querformat (143×108 mm)	sw 2 015.-	farbig 3 515.-

¹Für Rubrikenanzeigen nicht möglich.

Preise Individualformate «NZZ am Sonntag»

Anzeigen

	sw	farbig
Millimeterpreis Anzeigen bis 400 mm	3.71	6.72
Millimeterpreis Anzeigen ab 401 mm	4.04	6.72
Millimeterpreis Anzeigen als Textanschluss	7.02	10.87

Reklamen

	sw	farbig
Millimeterpreis Reklamen		
Mindestformat 1-spaltig/30 mm (55×30 mm)	22.85	
Farbzuschläge bis 440 mm		4 275.-
Farbzuschläge ab 441 mm		5 340.-

Technische Daten

Die technischen Daten finden Sie unter www.nzzwerbung.ch.

Preise Fixformate «NZZ Campus»



2/1 Seite (Panorama)

Randabfallend:¹ 396×270 mm

farbig
15 400.-



1/1 Seite

Satzspiegel: 166×243 mm
Randabfallend:¹ 198×270 mm

farbig
7 700.-



1/2 Seite Hochformat (nur aussen)

Satzspiegel: 81×243 mm
Randabfallend:¹ 97×270 mm
als Textanschluss

farbig
4 500.-
5 400.-



1/2 Seite Querformat

Satzspiegel: 166×120 mm
Randabfallend:¹ 198×133 mm
als Textanschluss

farbig
4 500.-
5 400.-



1/4 Seite Hochformat

Satzspiegel: 81×120 mm
Textanschluss nicht möglich

farbig
2 700.-



1/4 Seite Querformat

Satzspiegel: 166×58 mm
als Textanschluss

farbig
2 700.-
3 240.-



1/8 Seite Querformat

Satzspiegel: 81×58 mm
Textanschluss nicht möglich

farbig
1 800.-

¹plus 3 mm Randbeschnitt.

Termine Online



Laufzeit auf NZZ Online

4 Wochen ab Erscheinung der jeweiligen Bildungsbeilage

Kontakt

Anzeigen Deutschschweiz

Publicitas AG, NZZ Media

Seehofstrasse 16
8021 Zürich
Telefon 044 258 16 98
Fax 044 258 13 70
anzeigen@nzzmedia.ch
www.nzzwerbung.ch

Marc van de Giessen

Key Account Manager
«Aus- und Weiterbildung»
Product Manager «NZZ Campus»
Telefon 044 258 13 74
mvandegiessen@nzzmedia.ch

Anzeigen Westschweiz

Publicitas SA, NZZ Media

Avenue Mon-Repos 22
Case postale 7082
1002 Lausanne
Telefon 021 317 88 08
Fax 044 258 13 70
ygumy@nzzmedia.ch
www.nzzwerbung.ch

Onlinewerbung

Neue Zürcher Zeitung AG

Werbemarkt NZZ Online
Falkenstrasse 11
8021 Zürich
Telefon 044 258 16 66
onlinesales@nzz.ch

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 8% MWSt und gültig für Kunden in der Schweiz. Im Weiteren gelten die Insertionsbestimmungen des NZZ-, «NZZ am Sonntag»-, «NZZ Campus»- und NZZ Online-Tarifs.

Kombinationsangebot mit NZZ Online

NZZ Online bietet im redaktionellen Themenbereich «Bildung» die Möglichkeit, ein exklusives Kundensponsoring einzubinden. Das Thema wird auf NZZ Online in Form eines Teaser-Buttons beworben und in einem separaten Ressort entsprechend redaktionell begleitet. Durch die Werbeeinbindung in diesem qualitativ hochstehenden redaktionellen Umfeld erreichen Sie Ihre Zielgruppe optimal.

Dieses Angebot gilt für alle Bildungsbeilagen ausser für das Magazin «NZZ Campus».

Preise und Leistungen NZZ Online

Die exklusive Einbindung eines Sponsors erfolgt durch die Kombination von zwei Werbemitteln.

Beispiel: NZZ Online, Ressortseite

Redaktions-Teaser-Button zum Thema

Ressort-Seite mit Wallpaper-Einbindung des Sponsors

Traffic-Generierung durch redaktionellen Button

Werbemittel 1 (Maxiboard) und Werbemittel 2 (Skyscraper) = Wallpaper

Laufzeit 4 Wochen
Kosten Fr. 12 000.-
Garantie 200 000 Ad Impressions

Kann die garantierte Leistung innerhalb der Zeitdauer des Sponsorings nicht erreicht werden, erfolgt die Auslieferung der Restmenge in der Folgewoche mittels Rectangle oder Skyscraper «Run-of-site».

Konditionen

Dieses Onlineangebot gilt nur in Kombination mit einer Anzeigenschaltung (Mindestformat 1/2 Seite) in einer Bildungsbeilage und ist exklusiv für einen Werbekunden vorgesehen.

Verfügbare Werbemittel

Maxiboard

994×118 Pixel

Skyscraper

160×600 Pixel

Rectangle

300×250 Pixel

Wallpaper

994×118 Pixel
plus 160×600 Pixel

Halfpage

300×600 Pixel

oder 1155×118 Pixel
plus 160×600 Pixel