



NZZ Equity – La plateforme économique des entrepreneurs et investisseurs

Concept, offres et prix 2012

2 **Sommaire**

Page 3

NZZ lance Equity

Page 4

NZZ Equity - Vue d'ensemble de la
plateforme économique

Page 5

Cahier hebdomadaire NZZ Equity

Page 7

Magazine NZZ Equity

Page 9

Conférences NZZ Equity

Page 11

Contacts

NZZ lance Equity – La plateforme économique des entrepreneurs et investisseurs

Neue Zürcher Zeitung – le quotidien économique de référence

La «Neue Zürcher Zeitung» peut s'enorgueillir d'une tradition de plus de 230 ans. Sa compétence consiste à fournir des informations pertinentes et argumentées sur les événements internationaux, nationaux et régionaux. Elle propose des analyses pointues, des commentaires clairs et des reportages passionnants sur tous les thèmes importants du moment et est particulièrement appréciée des dirigeants du monde politique, économique et culturel pour qui elle représente une source d'informations inestimable.

La «Neue Zürcher Zeitung» est par ailleurs le quotidien économique de référence en Suisse. Sa force rédactionnelle lui permet de couvrir de manière exhaustive les groupes cibles de la branche financière: banques/instituts financiers, investisseurs institutionnels et privés. En tant que journal de qualité «bourgeois libéral» avec un ancrage régional, mais aussi d'envergure nationale et internationale, la NZZ occupe le premier rang sur le marché de la presse d'opinion et des médias en Suisse.

Données de performances et lectorat

Tirage

Total	132 670 exemplaires
Suisse	119 086 exemplaires
Etranger	13 584 exemplaires

Nombre de lecteurs

Suisse alémanique 292 000 lecteurs

Pénétration

Suisse alémanique 6,6%

Structure

Hommes / Femmes 61% / 39%

La Neue Zürcher Zeitung étend sa compétence économique et financière

Le nouveau cahier «NZZ Equity», qui paraît chaque jeudi à partir du 9 février 2012 dans la «Neue Zürcher Zeitung», a pour vocation, en complément à l'offre d'informations économiques existante, d'éclairer et d'approfondir de manière nouvelle, plus proche de la pratique, des thèmes qui concernent notamment les PME et les investisseurs.

Autre nouveauté, le mensuel «NZZ Equity» qui paraît dès le 8 mars, également le jeudi, encarté dans la «Neue Zürcher Zeitung». Il se concentre sur une branche spécifique ou un thème particulier touchant au monde de l'entreprise et des placements. Du point de vue thématique, le magazine «NZZ Equity» est en résonance directe avec une conférence d'experts et d'investisseurs ou un événement de networking organisé par l'équipe ad hoc de la NZZ.

Toutes les offres print sont également disponibles sous forme numérique. D'autres services spécifiques en ligne dans le domaine de l'information financière et économique viendront peu à peu étoffer l'offre.

«Avec l'augmentation substantielle de l'information consacrée au PME et aux placements, qui s'accompagne d'un renforcement de la rédaction, nous voulons consolider la position de leader de la NZZ dans le secteur du journalisme économique et financier de qualité», tient à souligner le rédacteur en chef Markus Spillmann. «L'offre en réseau nous permettra d'éclairer d'autres thèmes et informations de fond, de commenter les développements et tendances, et d'en assurer le suivi – notamment en ce qui concerne la place financière et économique suisse.»

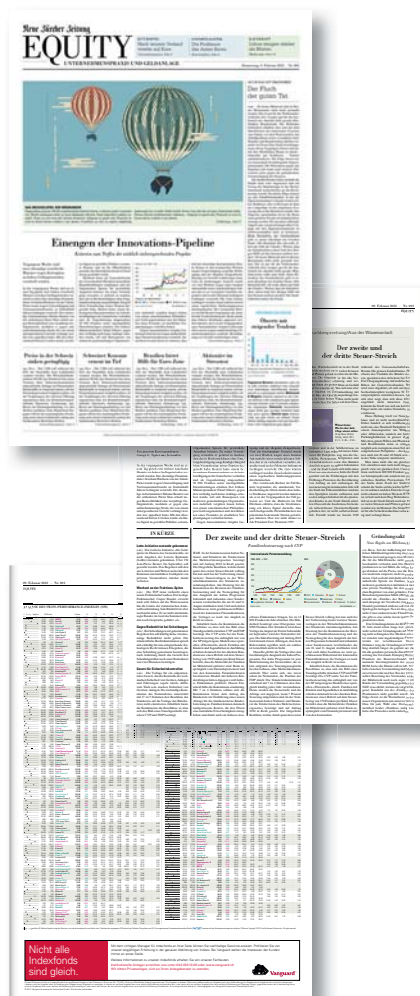
Les différentes plateformes de «NZZ Equity» peuvent être mises à profit de façon ciblée, de manière à satisfaire simultanément les attentes des partenaires en solutions efficaces et les exigences du marché.

NZZ Equity – Vue d’ensemble de la plateforme économique

4

Cahier économique hebdomadaire (4^e cahier)

Véritable complément au cahier économique de la «Neue Zürcher Zeitung», ce cahier supplémentaire proposé chaque jeudi, à partir du 9 février 2012, a pour vocation de répondre aux attentes spécifiques des parties intéressées, des responsables de PME et des investisseurs en matière d’information.



Mensuel thématique

Dès le 8 mars 2012 et chaque premier jeudi du mois, la «Neue Zürcher Zeitung» est enrichie d’un magazine consacré à un thème phare.



Manifestations mensuelles

En résonance avec le thème phare du magazine Equity, la «Neue Zürcher Zeitung» organise des conférences destinées aux spécialistes et investisseurs ainsi que des Networking dinners pour C-levels et cadres de haut niveau d’entreprises suisses.



L'offre éditoriale



Des thèmes que les managers, entrepreneurs et parties prenantes avisées que sont les investisseurs se doivent de connaître, sont réunis une fois par semaine dans un quatrième cahier, sous la houlette de la rédaction économique de la NZZ.

Différentes facettes d'un thème passionnant du monde de l'entreprise sont mis en lumière, avec des exemples issus du paysage des PME suisses. Parmi les thèmes abordés, on trouvera par exemple l'«implantation réussie d'un site de production à l'étranger» ou l'«innovation d'en haut» ou «d'en bas» ou «établir un budget en période de grande insécurité». Une (sous-)branche, comportant des chiffres-clés et des analyses sur les plus grandes entreprises, a aussi sa place

dans le cahier. Chaque semaine, les fins observateurs indépendants de la NZZ donnent des informations de fond sur un thème actuel lié à la bourse et aux placements, observant et analysant la situation économique et des marchés de manière nettement plus complète et systématique que d'ordinaire. Le cahier propose aussi régulièrement des articles sur les catégories de placements et gammes de produits financiers (fonds des marchés, marché des obligations, small and mid caps suisses, marché des dérivés, devises, matières premières et produits de base) et des thèmes sur le rapport coût-efficacité des placements privés et de la prévoyance.

Tirage

119 086 exemplaires

Délais

Délai ordre pour annonces sous-texte et réclames

le lundi, à 14 heures

Délai ordre pour les annonces

le mardi, à 14 heures

Délai matériel

le mercredi, à 08.00 heures

Offres publicitaires et prix des annonces

Annonces de recommandation

Formats fixes	Format	nb	couleur
2/1 pages (panorama)	612×440 mm	30 390.-	37 840.-
1/1 page	291×440 mm	15 190.-	18 920.-
1/2 page horizontal	291×218 mm	7 590.-	10 980.-
1/4 page vertical	143×218 mm	3 795.-	5 490.-
1/4 page horizontal	291×108 mm	3 795.-	5 490.-
1/8 page horizontal	143×108 mm	1 915.-	2 850.-
Prix au mm	nb	couleur	
jusqu'à 400 mm	3.52	5.49	
dès 401 mm	3.85	5.49	

6 Offres publicitaires et prix des annonces

Annonces sous-texte

Formats fixes	Format	nb	couleur
2/2 pages ¹	612×218 mm	26 240.-	33 020.-
2/4 pages ²	612×108 mm	13 110.-	19 030.-
1/2 page	291×218 mm	13 110.-	16 500.-
1/4 page horizontal	291×108 mm	6 560.-	9 510.-
Prix au mm	nb	couleur	
Standard			
(Hauteur minimale = 60 mm)	6.20	8.77	

Annonces financières

Prix au millimètre	nb	couleur
Assemblées générales, dividendes, coupons, annonces financières, annonces statutaires, émissions, marché des capitaux, cotations	4.64	6.13

Réclames

Emplacement	Cahier	largeur de colonne	Hauteur minimale	Hauteur maximale	nb
Equity	4 ^e cahier	54 mm	80 mm		26.34
Equity pages boursières	4 ^e cahier	54 mm	60 mm	100 mm	15.03
Suppléments couleur					
jusqu'à 440 mm	3 180.-				
dès 441 mm	3 970.-				

Emplacement spéciaux

Emplacement	Colonne	Format	nb	couleur
Junior Page	3	172×236 mm	13 980.-	18 120.-
Junior Page Maxi	4	231×318 mm	15 730.-	20 190.-
Réclame première page	1	54× 76 mm		6 340.-
Bandeau première page	10	291× 23 mm		2 630.-
Bandeau page boursière	10	291× 58 mm		3 685.-

¹Annonce panorama demi-page.²Annonce panorama quart de page.

L'offre éditoriale



Le magazine, qui paraît chaque premier jeudi du mois, a pour vocation d'approfondir un secteur particulier ou un thème actuel de l'économie suisse. On y trouve notamment une revue systématique du thème phare, des cas d'étude du monde de l'entreprise et des articles sur la formation, la recherche et le développement.

L'offre est complétée par des reportages, des portraits de personnalités marquantes et d'aides à la décision pour les investisseurs. Le magazine accompagne les manifestations de premier plan organisées par la NZZ sur le même thème.

Tirage

120 000 exemplaires

Mode de parution 2012

Thème	Parution	Délai ordre	Délai matériel
Monde horloger en mutation	8 mars	15 février	21 février
Biotech	5 avril	14 mars	20 mars
Industrie d'exportation	3 mai	11 avril	17 avril
Place économique suisse	7 juin	16 mai	22 mai
Dérivés financiers	9 août	18 juillet	24 juillet
Marché suisse des capitaux	6 septembre	15 août	21 août
Cleantech	4 octobre	12 septembre	18 septembre
Chimie et pharma	8 novembre	17 octobre	23 octobre
Immobilier	6 décembre	14 novembre	20 novembre

8 Offres publicitaires et prix des annonces

Annonces standard

Formats fixes	Surface utile	Franc-bord ¹	couleur
2/1 pages	374×252 mm	400×280 mm	34 060.-
1/1 page	172×252 mm	200×280 mm	17 030.-
1/2 page vertical	79×244 mm	92×280 mm	9 880.-
1/2 page horizontal	172×123 mm	200×136 mm	9 880.-
1/3 page vertical	50×244 mm	63×280 mm	7 170.-
1/3 page horizontal	172× 81 mm	200× 94 mm	7 170.-
1/4 page vertical ²	83×123 mm		4 940.-
1/4 page horizontal	172× 59 mm	200× 72 mm	4 940.-
1/8 page horizontal ²	83× 59 mm		2 570.-

Emplacements spéciaux

Emplacement	couleur
2 ^e de couverture	22 140.-
3 ^e de couverture	20 430.-
4 ^e de couverture	23 840.-

Autres emplacements spéciaux, par ex. Gatefolder, sur demande.

Supplément d'emplacement

Votre prescription d'emplacement est prise en considération contre un supplément de 10%.

¹ Plus 3 mm de rognure par page.

² Sous-texte exclu.

L'offre



Avec sa série de conférences, «NZZ Equity» propose un cadre stimulant de haut vol pour l'information, la présentation et l'échange – un cadre marqué par la «Neue Zürcher Zeitung» en sa qualité de journal de référence, et destiné à faire de la marque NZZ une plateforme économique intégrée.

Les annonceurs ont deux formats d'événements à disposition: des conférences d'un ou plusieurs jours pour investisseurs et spécialistes ainsi que des Networking dinners pour C-levels et cadres de haut niveau.

Ces conférences prestigieuses s'adressent à un groupe cible «business-to-business», l'objectif étant de réunir les entreprises et les investisseurs.

Lors des Networking dinners, les C-levels se rencontrent aux CEO dinners, alors que les cadres de haut niveau se rencontrent dans les Leadership dinners sectoriels.

En tant que partenaire, vous profitez de prestations variées, notamment:

- Visibilité et présence sur place
- Contingent sur les billets d'entrée.
- Présence de votre logo dans la campagne publicitaire.
- Rabais spéciaux sur les annonces dans le magazine «NZZ Equity» qui paraît en parallèle.

Avantages du partenariat:

- Fidélisation et culture de la relation clients.
- Acquisition de nouveaux clients: vous profitez d'une plateforme de networking haut de gamme.
- Culture et transfert d'image: vos principaux groupes cibles établissent un lien entre votre marque et les conférences prestigieuses de la maison NZZ.
- Signaler sa compétence: votre entreprise est spontanément associée aux thèmes essentiels d'un segment/d'une branche.
- Marquer sa présence: intégration dans les actions de communication et dans la campagne médiatique.

10 **Conférences pour spécialistes et investisseurs 2012**

Mois	Date	Evénement	Thème
Avril	3 avril	«NZZ Equity» Biotech Day	Défis globaux
Juin	6 juin	«NZZ Equity» Corporate Finance Day	Financement d'entreprise
Juin	7/8 juin	Swiss Economic Forum 2012 (Partenariat média avec NZZ)	Renforcer renforcer
Septembre	3/4 septembre	«NZZ Equity» Capital Market Forum	Marché suisse des capitaux
Octobre	23 octobre	«NZZ Equity» Cleantech Day	Cleantech
Novembre	14 novembre	«NZZ Equity» Science Industries Day	Recherche et développement
Décembre	4/5 décembre	«NZZ Equity» Real Estate Days	Immobilier

Networking Dinners 2012

Mois	Date	Dinner	Thème
Mars	9 mars	«NZZ Equity» Leadership Dinner Watch Industry	Stratégies de vente de l'industrie horlogère
	27 mars	«NZZ Equity» Biotech Day	Prévoyance vieillesse et rendements
Avril	19 et 26 avril	«NZZ Equity» Leadership Dinner Real Estate	Architecture
Mai	2 mai	«NZZ Equity» CEO-Dinner	Industrie d'exportation/Accords de libre-échange
Septembre	13 septembre	«NZZ Equity» Leadership Dinner Real Estate	Perspectives des marchés
	26 septembre	«NZZ Equity» CEO-Dinner	Inde
Novembre	8 novembre	«NZZ Equity» CEO-Dinner	Démographie

Contacts

Annonces Suisse alémanique

Publicitas AG, NZZ Media

Seehofstrasse 16
Case postale
8021 Zurich
Téléphone 044 258 16 98
Fax 044 258 13 70
anzeigen@nzzmedia.ch
www.nzzwerbung.ch

Annonces Suisse romande

Publicitas SA, NZZ Media

Avenue Mon-Repos 22
Case postale 7082
1002 Lausanne
Téléphone 021 317 88 08
Fax 044 258 13 70
ygummy@nzzmedia.ch
www.nzzwerbung.ch

Publicité en ligne

11

Neue Zürcher Zeitung AG

Marché publicitaire NZZ Online
Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zurich
Téléphone 044 258 16 66
onlinesales@nzz.ch
www.nzz.ch
www.netz.nzz.ch
www.nzzwerbung.ch

Vente Conférences

Neue Zürcher Zeitung AG

Conférences & Services
Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zürich
Téléphone 044 258 19 59
Fax 044 258 19 46
konferenzen@nzz.ch
www.nzzkonferenzen.ch
www.nzzwerbung.ch

Crossmedia

Neue Zürcher Zeitung AG

Marketing Marché publicitaire
Falkenstrasse 11
Case postale
8021 Zürich
Téléphone 044 258 12 88
Fax 044 258 22 88
nzzwerbung@nzz.ch
www.nzzwerbung.ch

