



NZZ Equity – die Wirtschaftsplattform für Unternehmer und Anleger

Konzept, Angebote und Preise 2012

Inhaltsverzeichnis

Seite 3

NZZ lanciert Equity

Seite 4

NZZ Equity – die Wirtschaftsplattform
im Überblick

Seite 5

NZZ Equity-Wochenbund

Seite 7

NZZ Equity-Magazin

Seite 9

NZZ Equity-Konferenzen

Seite 11

Kontakt

NZZ lanciert Equity – die Wirtschaftsplattform für Unternehmer und Anleger

Neue Zürcher Zeitung – die führende Wirtschafts-Tageszeitung

Die «Neue Zürcher Zeitung» kann auf eine über 230-jährige Tradition zurückblicken. Ihre Kompetenz ist die fundierte Berichterstattung über das internationale, nationale und regionale Geschehen. Sie bietet kluge Analysen, klare Kommentare und spannende Reportagen zu allen relevanten Themen der Zeit und wird speziell von Führungskräften aus Politik, Wirtschaft und Kultur als unerlässliche Informationsquelle genutzt und geschätzt. Die «Neue Zürcher Zeitung» ist zudem die führende Wirtschafts-Tageszeitung der Schweiz. Sie

deckt mit ihrer redaktionellen Leistung die Zielgruppen der Finanzbranche vollumfänglich ab: Banken/Finanzinstitute, institutionelle Anleger und Privatanleger. Als bürgerlich-liberale Qualitätszeitung mit regionaler Verankerung, aber mit nationaler Bedeutung und internationaler Ausstrahlung nimmt die NZZ auf dem schweizerischen Medien- und Meinungsmarkt eine führende Stellung ein.

Leistungs- und Leserschaftsdaten

Auflage

Gesamt	132 670 Exemplare
Schweiz	119 086 Exemplare
Ausland	13 584 Exemplare

Leserzahl

Deutschschweiz	292 000 Leser
----------------	---------------

Reichweite

Deutschschweiz	6,6%
----------------	------

Struktur

Männer/Frauen	61%/39%
---------------	---------

Die Neue Zürcher Zeitung baut ihre Finanz- und Wirtschaftskompetenz weiter aus

Unter dem Titel «NZZ Equity» erscheint ab 9. Februar 2012 jeweils donnerstags ein zusätzlicher Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung». Er wird in Ergänzung zum bestehenden Wirtschaftsinformationsangebot neu praxisnah unter anderem KMU- und Anlegerthemen beleuchten und vertiefen.

Zusätzlich erscheint ab 8. März einmal im Monat ebenfalls jeweils donnerstags das «NZZ Equity»-Magazin als Beilage zur «Neuen Zürcher Zeitung». Es widmet sich spezifisch einer Branche oder einem Fachthema aus der Unternehmens- und Anlegerwelt. Thematisch steht das «NZZ Equity»-Magazin in direktem Zusammenhang mit einer Fach- und Investorenkonferenz oder einem Networkinganlass, der vom NZZ-Konferenzteam organisiert wird.

Sämtliche Printangebote sind auch digital verfügbar. Zusätzlich werden schrittweise spezifische Online-Zusatzdienstleistungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzinformation aufgebaut.

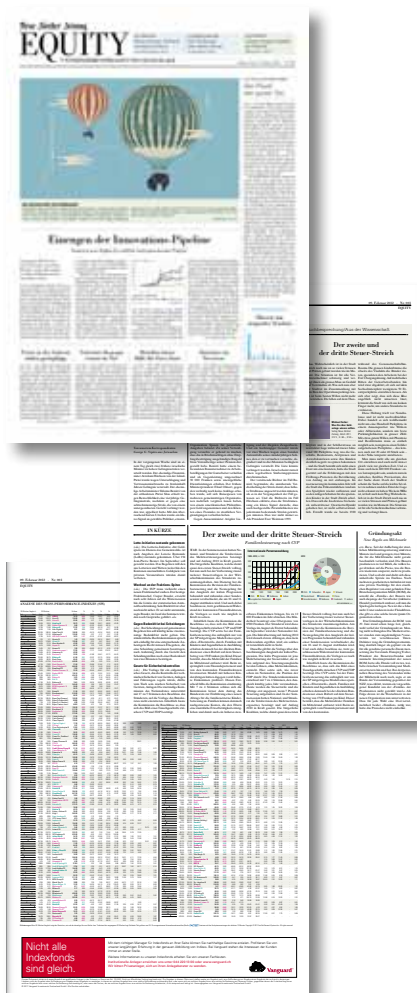
«Mit dem substanziellen Ausbau der Anlage- und KMU-Berichterstattung, der mit einem personellen Aufbau in der Redaktion einhergeht, wollen wir die führende Position der NZZ im Bereich der qualitativ hochwertigen Wirtschafts- und Finanzpublizistik weiter stärken», unterstreicht Chefredaktor Markus Spillmann. «Mit dem vernetzten Angebot werden wir zusätzliche Themen und Hintergründe beleuchten, Entwicklungen und Trends kommentieren sowie deren Folgen – gerade auch für den Werk- und Finanzplatz Schweiz – aufzeigen.»

Die unterschiedlichen Plattformen von «NZZ Equity» lassen sich kommerziell gezielt nutzen, was den Bedürfnissen der Partner nach effizienten Lösungen und den Anforderungen des Marktes entspricht.

NZZ Equity – die Wirtschaftsplattform im Überblick

4 Wöchentlicher Wirtschafts- bund (4. Bund)

In Ergänzung zum Wirtschaftsband der «Neuen Zürcher Zeitung», ausgerichtet auf die spezifischen Informationsbedürfnisse von Unternehmensinteressierten und KMU-Verantwortungsträgern sowie Anlegern, erscheint ab 9. Februar 2012 immer donnerstags der zusätzliche Wirtschaftsband.



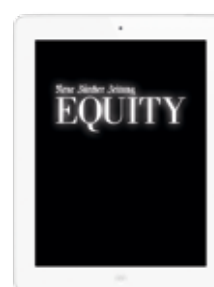
Monatliches Schwerpunkt- Magazin

Ab 8. März 2012 wird der NZZ jeden ersten Donnerstag im Monat ein monatliches Schwerpunkt-Magazin beigelegt.



Monatliche Veranstaltungen

Inhaltlich abgestimmt auf das Schwerpunktthema des «Equity»-Magazins veranstaltet die «Neue Zürcher Zeitung» Fach- und Investorenkonferenzen sowie Networking-Dinners für C-Levels und Top-Kader von Schweizer Unternehmen.



...und das gesamte Angebot
künftig auch digital.



Redaktionelles Leistungsangebot



Themen, die Manager, Unternehmer und an Unternehmen Interessierte in der Schweiz beschäftigen und von denen erfolgreiche Anleger wissen müssen, werden einmal in der Woche kompakt aus der NZZ-Wirtschaftsredaktion als neuer vierter Zeitungsbund erscheinen.

Es werden verschiedene Facetten zu einem spannenden Thema aus der Unternehmenswelt beleuchtet; mit Beispielen aus der und für die Schweizer KMU-Landschaft. Etwa alles zum Thema «Erfolgreicher Aufbau einer ausländischen Produktionsstätte» oder «Innovation «von oben» oder «von unten»» oder «Budgetieren in Zeiten grosser Unsicherheit». Zudem wird eine (Sub-)Branche aus Unternehmens- und Anlegersicht mit Kennzahlen

und Analysen zu den wichtigsten Unternehmen porträtiert. Jede Woche wird über Hintergründiges zu einem aktuellen Börsen- und Anlagethema berichtet sowie eine deutlich umfassendere, systematische Beobachtung und Analyse des Markt- und Konjunkturgeschehens aus unabhängiger NZZ-Warte geliefert. Dazu erscheinen regelmässige Berichte über Anlageklassen und Arten von Finanzprodukten (Fondsmarkt, Obligationenmarkt, Schweizer Small and Mid Caps, Derivatemarkt, Devisen, Rohstoffe und Rohwaren) sowie zu Nutzwertthemen der privaten Anlage und Vorsorge.

Auflage

119 086 Exemplare

Termine

Anzeigenschluss Textanschluss- Anzeigen und Reklamen

jeweils am Montag, um 14.00 Uhr

Anzeigenschluss Anzeigen

jeweils am Dienstag, um 14.00 Uhr

Druckmaterial-Schluss

jeweils am Mittwoch, um 8.00 Uhr

Werbemöglichkeiten und Anzeigenpreise

Empfehlungsanzeigen

Fixformate	Format	sw	farbig
2/1 Seiten (Panorama)	612×440 mm	30 390.-	37 840.-
1/1 Seite	291×440 mm	15 190.-	18 920.-
1/2 Seite quer	291×218 mm	7 590.-	10 980.-
1/4 Seite hoch	143×218 mm	3 795.-	5 490.-
1/4 Seite quer	291×108 mm	3 795.-	5 490.-
1/8 Seite quer	143×108 mm	1 915.-	2 850.-
Millimeterpreise	sw	farbig	
bis 400 mm	3.52	5.49	
ab 401 mm	3.85	5.49	

6 **Werbemöglichkeiten und Anzeigenpreise****Textanschlussanzeigen**

Fixformate	Format	sw	farbig
2/2 Seiten ¹	612×218 mm	26 240.-	33 020.-
2/4 Seiten ²	612×108 mm	13 110.-	19 030.-
1/2 Seite	291×218 mm	13 110.-	16 500.-
1/4 Seite quer	291×108 mm	6 560.-	9 510.-
Millimeterpreise	sw	farbig	
Standard (Mindesthöhe = 60 mm)	6.20	8.77	

Finanz-Anzeigen

Millimeterpreise	sw	farbig
Generalversammlungen, Dividenden, Coupon-, Finanzanzeigen, statutarische Anzeigen, Emissionen, Kapitalmarkt, Kotierungen	4.64	6.13

Reklamen-Anzeigen

Placierung	Bund	Spaltenbreite	Mindesthöhe	Maximalhöhe	sw
Equity	4. Bund	54 mm	80 mm		26.34
Equity-Börsenseiten	4. Bund	54 mm	60 mm	100 mm	15.03
Farbzuschläge					
bis 440 mm	3 180.-				
ab 441 mm	3 970.-				

Sonderplacierungen

Placierung	Spalte	Format	sw	farbig
Junior-Page	3	172×236 mm	13 980.-	18 120.-
Junior-Page Maxi	4	231×318 mm	15 730.-	20 190.-
Reklame Frontseite	1	54× 76 mm		6 340.-
Streifen Frontseite	10	291× 23 mm		2 630.-
Streifen Börsenseiten	10	291× 58 mm		3 685.-

¹Halbseitige Panoramaanzeige.²Viertelseitige Panoramaanzeige.

Redaktionelles Leistungsangebot



Jeden ersten Donnerstag im Monat erscheint das Magazin, das sich vertieft einer Branche oder einem aktuellen Thema der Schweizer Wirtschaft widmet. Zum Inhaltsspektrum gehören unter anderem ein systematischer Überblick zum Schwerpunktthema, Fallstudien aus der Unternehmenswelt und Berichte zu Ausbildung, Forschung und Entwicklung. Ergänzt wird das Angebot durch Reportagen, Porträts von prägenden Persönlichkeiten und Entscheidungshilfen für Anleger. Das Magazin begleitet jeweils hochkarätige Veranstaltungen, die von der NZZ zum gleichen Thema organisiert werden.

Auflage

120 000 Exemplare

Erscheinungsweise 2012

Thema	Erscheinung	Anzeigenschluss	DM-Schluss
Uhrenindustrie im Wandel	8. März	15. Februar	21. Februar
Biotech	5. April	14. März	20. März
Exportindustrie	3. Mai	11. April	17. April
Werkplatz Schweiz	7. Juni	16. Mai	22. Mai
Finanzderivate	9. August	18. Juli	24. Juli
Kapitalmarkt Schweiz	6. September	15. August	21. August
Cleantech	4. Oktober	12. September	18. September
Chemie und Pharma	8. November	17. Oktober	23. Oktober
Immobilien	6. Dezember	14. November	20. November

8 Werbmöglichkeiten und Anzeigenpreise

Standard-Anzeigen

Fixformate	Satzspiegel	Randangeschnitten¹	farbig
2/1 Seiten	374×252 mm	400×280 mm	34 060.-
1/1 Seite	172×252 mm	200×280 mm	17 030.-
1/2 Seite hoch	79×244 mm	92×280 mm	9 880.-
1/2 Seite quer	172×123 mm	200×136 mm	9 880.-
1/3 Seite hoch	50×244 mm	63×280 mm	7 170.-
1/3 Seite quer	172× 81 mm	200× 94 mm	7 170.-
1/4 Seite hoch ²	83×123 mm		4 940.-
1/4 Seite quer	172× 59 mm	200× 72 mm	4 940.-
1/8 Seite quer ²	83× 59 mm		2 570.-

Sonderplacierungen

Placierung	farbig
2. Umschlagseite	22 140.-
3. Umschlagseite	20 430.-
4. Umschlagseite	23 840.-

Weitere Sonderplacierungen wie Gatefolder auf Anfrage.

Placierungszuschlag

Ihre Placierungsvorschrift kann gegen 10% Aufschlag gerne berücksichtigt werden.

Leistungsangebot



Mit den Konferenzangeboten bietet «NZZ Equity» den qualitativ hochstehenden, inspirierenden Rahmen für Information, Präsentation und Austausch, welcher die «Neue Zürcher Zeitung» als Zeitung prägt und der künftig die Marke NZZ zu der integrierten Wirtschaftsplattform macht.

Dabei stehen dem Werbetreibenden zwei Eventformate zur Verfügung: ganz- oder mehrtägige Fach- und Investorenkonferenzen sowie Networking-Dinners für C-Levels und Top-Kader.

Die hochkarätigen Konferenzen richten sich an eine Business-to-Business-Zielgruppe. Ziel ist es, Unternehmen und Investoren zusammenzubringen.

Bei den Networking-Dinners treffen sich C-Levels an den CEO-Dinners, während Top-Kader auf den branchenspezifischen Leadership-Dinners aufeinandertreffen.

Als Partner profitieren Sie von vielfältigen Leistungen wie zum Beispiel:

- Visibilität und Präsenz vor Ort.
- Kontingent an Eintrittspässen.
- Logo-Präsenz in der Werbekampagne.
- Sonderrabatte auf Inserate im parallel erscheinenden «NZZ Equity»-Magazin.

Ihr Nutzen aus einer Partnerschaft:

- Kundenbindung und -pflege.
- Kunden gewinnen: Sie profitieren von einer erstklassigen Networking-Plattform.
- Imagepflege und -Transfer: Verbindung Ihres Brands mit Premium-Konferenzen aus dem Hause NZZ bei Ihren Zielgruppen.
- Kompetenz signalisieren: Verknüpfung Ihres Unternehmens mit den wichtigsten Themen einer Branche / eines Segments.
- Präsenz markieren: Einbindung in die Kommunikationsmassnahmen und die Medienkampagne.

10 **Fach- und Investorenkonferenzen 2012**

Monat	Datum	Event	Thema
April	3. April	«NZZ Equity» Biotech-Day	Globale Herausforderungen
Juni	6. Juni	«NZZ Equity» Corporate-Finance-Day	Unternehmensfinanzierung
Juni	7./8. Juni	Swiss Economic Forum 2012 (Medienpartnerschaft mit NZZ)	Stärken stärken
September	3./4. September	«NZZ Equity» Capital-Market-Forum	Kapitalmarkt Schweiz
Oktober	23. Oktober	«NZZ Equity» Cleantech-Day	Cleantech
November	14. November	«NZZ Equity» Science-Industries-Day	Forschung und Entwicklung
Dezember	4./5. Dezember	«NZZ Equity» Real-Estate-Days	Immobilien

Networking-Dinners 2012

Monat	Datum	Dinner	Thema
März	9. März	«NZZ Equity» Leadership-Dinner Watch-Industry	Retailstrategien der Uhrenindustrie
	27. März	«NZZ Equity» CEO-Dinner	Altersvorsorgen und Renditen
April	19. und 26. April	«NZZ Equity» Leadership-Dinner Real Estate	Architektur
Mai	2. Mai	«NZZ Equity» CEO-Dinner	Exportindustrie/Freihandelsabkommen
September	13. September	«NZZ Equity» Leadership-Dinner Real Estate	Marktausblick
	26. September	«NZZ Equity» CEO-Dinner	Indien
November	8. November	«NZZ Equity» CEO-Dinner	Demographie

Kontakt

Anzeigen Deutschschweiz

Publicitas AG, NZZ Media

Seehofstrasse 16
Postfach
8021 Zürich
Telefon 044 258 16 98
Fax 044 258 13 70
anzeigen@nzzmedia.ch
www.nzzwerbung.ch

Anzeigen Westschweiz

Publicitas SA, NZZ Media

Avenue Mon-Repos 22
Case postale 7082
1002 Lausanne
Telefon 021 317 88 08
Fax 044 258 13 70
ygummy@nzzmedia.ch
www.nzzwerbung.ch

Online-Werbung

11

Neue Zürcher Zeitung AG

Werbemarkt NZZ Online
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon 044 258 16 66
onlinesales@nzz.ch
www.nzz.ch
www.netz.nzz.ch
www.nzzwerbung.ch

Verkauf Konferenzen

Neue Zürcher Zeitung AG

Konferenzen & Services
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon 044 258 19 59
Fax 044 258 19 46
konferenzen@nzz.ch
www.konferenzen.nzz.ch

Crossmedia

Neue Zürcher Zeitung AG

Marketing Werbemarkt
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon 044 258 12 88
Fax 044 258 22 88
nzzwerbung@nzz.ch
www.nzzwerbung.ch

